

Agoratrium

Agoratrium, c'est quoi ?



**UN LIEU DE PARTAGE,
D'INNOVATION
ET DE CRÉATION**

Agoratrium est lauréat de la première phase d'un Appel à Manifestation d'Intérêt France 2030 visant à créer des Pôles régionaux d'industries culturelles et créatives. Futur campus créatif, le lieu a vocation à structurer un écosystème au service de l'imprimerie et des arts graphiques. Il mutualise des initiatives associatives et privées et fédère des acteurs variés autour d'un projet de renforcement d'une filière économique à haut potentiel. Projeté sur le site de la Coop, Agoratrium rassemblera une galaxie d'activités s'adressant tant aux professionnel·les qu'au grand public, Strasbourgeois·es et visiteur·euses :

- un **parcours d'exposition** valorisant l'histoire et les techniques de l'imprimerie, ainsi qu'un espace d'expositions temporaires;
- une **école de formation** aux métiers de l'imprimerie;
- un **écosystème** composé de start-up, porteurs de projets, créatifs, chercheurs et industriels autour d'un fab lab, une micro-usine, laboratoires, incubateur, ateliers d'artistes et autres dispositifs visant à accompagner l'innovation et la créativité;
- un **lieu de vie ludique** animé par une programmation ouverte à tou·tes.

Les objectifs

**RASSEMBLER AUTOUR
DE L'IMPRIMERIE ET DES ARTS
GRAPHIQUES POUR TRANSMETTRE
ET INNOVER**



Accompagner les mutations vers le numérique de l'imprimerie et des arts graphiques;



Valoriser le secteur de l'impression et du graphisme, avec le numérique, dans l'industrie 4.0;



Transmettre des savoirs et techniques;



Accompagner les entreprises sur l'évolution des processus techniques et leurs projets de recherche et développement;



Mutualiser des compétences et des équipements.

Qui porte ce projet ?

11 MEMBRES* QUI FORMENT UN CONSORTIUM :

- Eurométropole de Strasbourg
- Ville de Strasbourg
- FABÉON
- Espace Européen Gutenberg
- accro
- Ateliers Éclairés
- French Tech Est
- SEMIA
- SERS
- Université de Strasbourg
- FREMAA

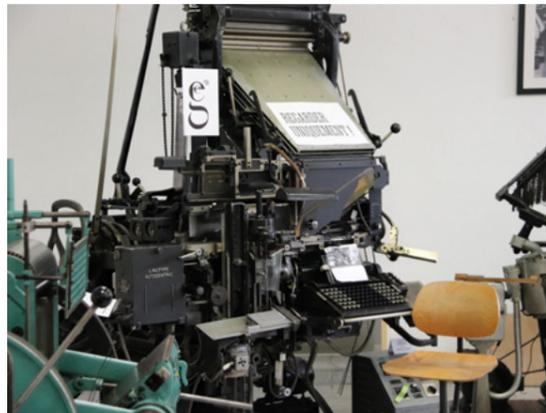
Les espaces et les services

👉 Un espace créatif et connecté : le Centre Gutenberg

Le Centre Gutenberg est un lieu unique et vivant, dédié au patrimoine et métiers de l'imprimerie et des arts graphiques, croisant des activités économiques, artistiques et culturelles.

Le parcours visiteur propose un dialogue entre transmission et innovation : retraçant l'histoire et l'actualité des techniques de l'imprimerie, il met en lumière un riche patrimoine matériel et immatériel par la présentation de machines, artefacts et dispositifs interactifs tout en donnant à voir des savoir-faire artisanaux, projets créatifs et nouvelles techniques.

Des ateliers de pratique et des expositions temporaires complètent l'offre de ce lieu multifonctionnel.



© DOMINIQUE PIGNATELLI



© LEA BERGOUNOUX

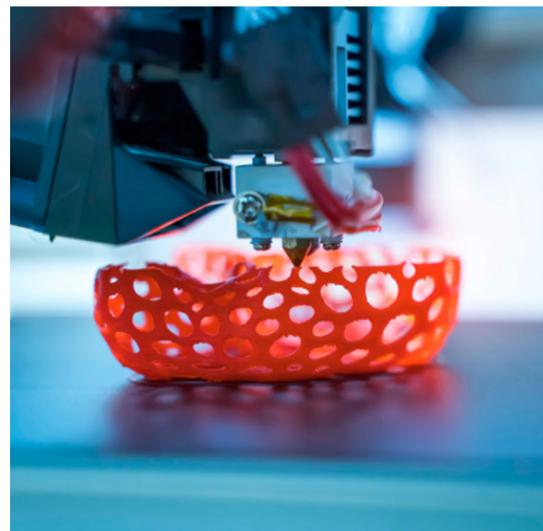
👉 Un écosystème pour accompagner la transformation de l'imprimerie

L'incubateur met à disposition les moyens d'impression d'une MicroFactory (textile, grand format, fabrication additive...) et les compétences amenées par l'école. Un start up studio permet l'accompagnement de projets d'innovation industriels en mutualisant les compétences de cet écosystème.

La Smart Factory est un fab lab où apprenants et entreprises peuvent utiliser les machines d'impression mises à disposition afin de tester, expérimenter et prototyper. Un espace 100% dédié pour mener à bien leur projet grâce à l'impression 2D et 3D. La Micro Factory est une véritable usine de production et de prototypage de produits imprimés qui mutualise des moyens industriels pour les acteurs de l'écosystème : les apprenants, les startupper et les partenaires.

La Micro Factory permet d'adresser de nombreuses applications : textile, bois, carton, emballages, étiquettes et impression 3D.

Le pôle recherche appuie les innovations industrielles. À terme, des industries lourdes se développent en lien avec le pôle.



© FABÉON

Les espaces et les services

👉 Une école pour former les futurs professionnels

La formation est un levier pour accompagner les industries dans leurs transitions, qu'elles soient numériques, sociétales ou environnementales.

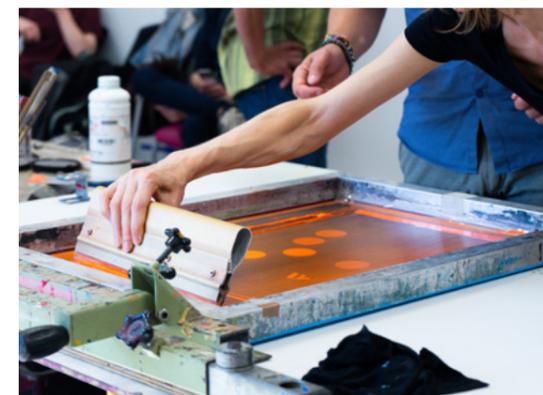
Centre de formation professionnelle et centre de formation d'apprentis, l'école propose l'acquisition de compétences nécessaires aux nouveaux métiers de l'impression numérique 2D et 3D dans un environnement innovant.

Les parcours de formation traitent de l'impression sur textile, bois, métal, carton, de l'impression 3D, des objets connectés, du traitement de l'information et de l'intelligence artificielle. Ces parcours favorisent les produits imprimés de manière responsable tout en encourageant la créativité.

À terme, d'autres formations connexes pourraient être proposées dans le campus.



© FABÉON



© FABÉON

👉 Des créateurs : artistes et entreprises des arts graphiques

Le pôle accueille également des artistes et entreprises des arts graphiques, qui contribuent à l'innovation et la créativité de cet écosystème des ICC, mais aussi à sa dynamique de coopération.

Des résidents permanents développent leurs activités dans des ateliers sur site. Des résidences d'artistes interagissent avec les différents acteurs du pôle et bénéficient de leurs services.

La création de valeur ajoutée économique passe également par l'engagement dans ce projet d'acteurs comme SEMIA, la French Tech Est, Grand e-nov+ qui animent des dispositifs d'émergence d'innovation, d'incubation et de création de startups et d'entreprises.



© BARTOSCH SALMANSKI



© BARTOSCH SALMANSKI

Pourquoi créer un pôle de l'imprimerie et des arts graphiques à Strasbourg ?

Plan France 2030

Le plan « France 2030 » de l'État français vise à développer la compétitivité industrielle et les technologies d'avenir. Pour cela, l'État a lancé en 2023 un appel à manifestation appelé « Pôles territoriaux d'industries culturelles et créatives ».

Filière de premier plan de l'économie française, les industries culturelles et créatives (ICC) font référence à des industries qui touchent à la fois la création, la production et la commercialisation de contenus créatifs de nature culturelle et immatérielle.

La création de pôles territoriaux doit permettre de faciliter la structuration de leurs membres, renforcer leur compétitivité, mutualiser les ressources en formations ou en infrastructures, favoriser l'accès aux investissements.

L'Eurométropole de Strasbourg, porteuse du projet auprès de l'État, a été lauréate de la première partie de l'AMI en octobre 2023 parmi 138 candidatures. Labellisée Capitale Mondiale du Livre en 2024

et forte des activités économiques et culturelles dans ce domaine, elle poursuit avec le consortium le développement de ce projet. Informer et échanger sur ce futur lieu est une étape importante pour la réussite et la réalisation de ce projet.



Strasbourg, ville de l'imprimerie et des arts graphiques

Strasbourg, foyer de la révolution de l'imprimerie initiée par Gutenberg, est forte de hauts lieux d'apprentissage technique et créatif, d'entreprises innovantes, d'artistes et d'associations.

Elle dispose ainsi des atouts nécessaires pour fédérer et favoriser le développement d'un réseau d'acteurs dans un pôle commun alliant patrimoine, savoir-faire, recherche, production et créativité.



Les ICC dans l'Eurométropole

L'Eurométropole de Strasbourg soutient activement le développement de l'économie créative et des entreprises créatives sur son territoire. À l'échelle de l'Eurométropole de Strasbourg, le secteur culturel et créatif compte plus de 3 100 établissements, soit environ 8 % du stock total des entreprises, et près de 12 000 actifs occupés dans la zone d'emploi de Strasbourg en lien avec les secteurs créatifs et culturels.

L'Eurométropole de Strasbourg vise la structuration de filières positionnées en priorité sur les savoir-faire et les technologies du print, de la 3D, de l'illustration et de l'audiovisuel ainsi que leurs applications, notamment dans les secteurs du design, du jeu vidéo, du cinéma et des nouvelles images.

Strasbourg.eu
eurométropole



SEMIA



accro

Université
de Strasbourg

Les
ateliers
éclairés

frémaa
[métiers d'art d'Alsace]